



*Diva Opéra © Dylan Browne*

# DEVENEZ **MÉCÈNE** DU FESTIVAL “ LE RIVAGE DES VOIX ”

LE FESTIVAL MUSICAL DE SAINT-FLORENT-LE-VIEIL

LE  
RIVAGE  
DES  
  
FESTIVAL DE SAINT-FLORENT-LE-VIEIL

# LE RIVAGE DES VOIX

Consacré à la voix, le festival « Le Rivage des Voix » symbolise un moment fort de la vie culturelle de la commune depuis 10 ans. L'événement s'appuie sur une programmation variée orchestrée par René Martin, créateur des Folles Journées de Nantes et en région, avec des artistes de renommée internationale.

Le nom du festival fait référence à Julien Gracq, célèbre écrivain originaire de la commune, amateur de musique et auteur du "Rivage des Syrtes". Les concerts permettent d'explorer la voix sous toutes ses formes : lyrique, sacrée, voix du monde,.... Les concerts se déroulent dans les lieux patrimoniaux emblématiques de la commune.



LA FOLLE  
JOURNÉE  
CREA FOLLES  
JOURNÉES

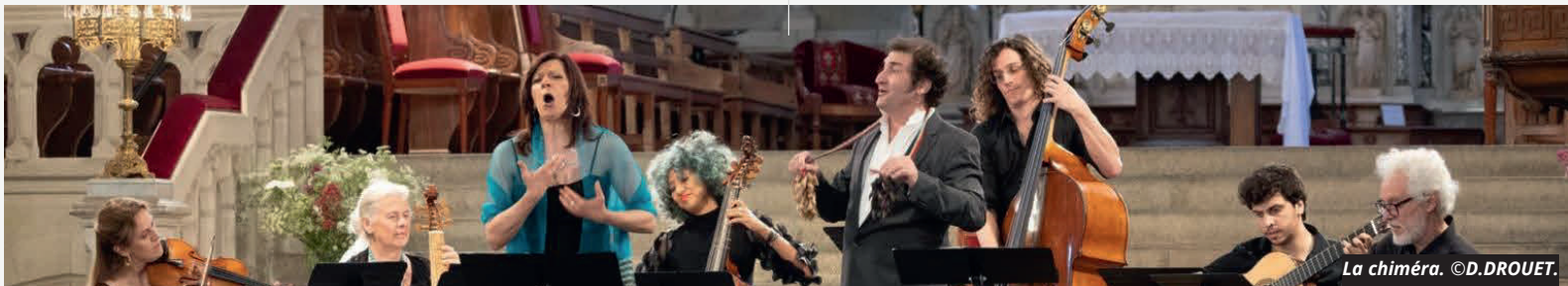
# SAINT-FLORENT-LE-VEIL

Saint-Florent-Le-Vieil est une commune déléguée de Mauges-sur-Loire se situant au cœur d'un axe dynamique liant Nantes, Angers et Cholet.

Cette petite cité de caractère se distingue comme l'un des hauts lieux touristiques de l'Anjou, valorisant son patrimoine et sa richesse culturelle à travers des lieux symboliques comme la maison Julien Gracq ou l'Abbatiale surplombant la Loire (photo à droite).



L'Abbatiale de Saint-Florent-le-Vieil ©D.DROUET



La chiméra. ©D.DROUET.

# UN « ÉCOSYSTÈME » VERTUEUX AUTOUR DE LA CULTURE



Le festival est géré par un Conseil d'Administration d'une quinzaine de membres et d'un bureau composé d'André Retailleau président ; Pascale Page vice-Présidente ; Jacques Mathieu, trésorier ; Nelly Antier, trésorière adj. et Sabine Coursolle, secrétaire, avec Bernard Libeaut, responsable technique. Le Conseil comporte deux membres de droit : Jean-Michel Michaud, Maire délégué de Saint-Florent-le-Vieil et Valéry Dubillot, Adjoint à la culture de Mauges-sur-Loire. Le Conseil, aidé de 60 bénévoles, gère l'évènement, assure l'accueil du public et des artistes, gère le budget, promeut le festival grâce à une gamme d'outils de communication, assure les relations avec toutes les parties prenantes : mécènes et sponsors, collectivités, partenaires ... Il veille au respects des valeurs portées par le festival : qualité artistique / Inclusivité (actions vers les jeunes, tarifs accessibles au plus grand nombre, accueil PMR) / respect de l'environnement / valorisation du patrimoine.

**12** **40**  
concerts\* artistes\*  
**4** jours

**3500**  
spectateurs\*

**15000**  
supports de communication\*

**80**  
bénévoles

**330** bénéficiaires des actions  
pédagogiques\*

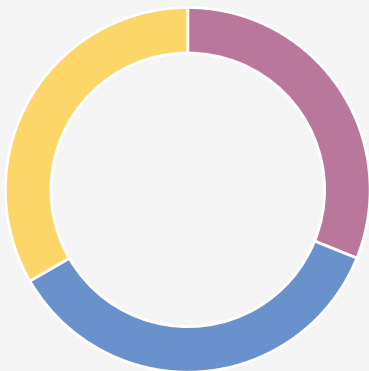
**60+**  
partenaires et  
mécènes

**135 000** euros de budget\*\*

**33%**  
Collectivités

**31%**  
Recettes Propres

**36%**  
Mécénats et  
Sponsoring



\* données moyennes des éditions précédentes  
\*\* budget prévisionnel de l'année 2023

## ILS ONT PARLÉ DU FESTIVAL

*"Nous sommes très heureux d'avoir été invités à ce festival, dans une acoustique de rêve"*  
Valérie Fayet, Chef de chœur à l'ONPL

*"Un lieu pétri de charme [...] qui attire un public merveilleux"*  
Emmanuel Rossfelder, Guitariste classique

*"L'idée du festival dans ce beau lieu, c'est très sympa pour nous"*  
Sam Dressel, Ténor de VOCES8

*"Des concerts de grande qualité [...] Des musiques inspirées du monde."*  
Thibault Cauvin, guitariste, sur



*"Le temps d'un week-end, la musique investit la petite cité de caractère"*



Mais également : **Le Monde** **LA CROIX**



LES KAPSBER'GIRLS ©D.DROUET.

# LE RIVAGE DES VOIX : ALLIER CULTURE, PATRIMOINE ET CONVIVALITÉ



**Le "village du festival" et le kiosque musical © J. Mathieu**

# ÊTRE MÉCÈNE DU FESTIVAL, C'EST

## DEVENIR ACTEUR DE LA RÉUSSITE DU FESTIVAL

- Faire découvrir la richesse, la vitalité et la diversité musicale autour de la voix
- Être un moteur de développement, de démocratisation culturelle et d'ancrage territorial.

## CONTRIBUER AU DYNAMISME DU TERRITOIRE

- Participer à un événement festif et populaire
- Conforter son rôle dans l'attractivité touristique et culturelle
- Être ambassadeur de la convivialité du Festival.

## FAVORISER L'ÉVEIL ARTISTIQUE

- Faciliter la rencontre artistique avec des concerts pédagogiques auprès des scolaires, lycéens et jeunes musiciens
- Permettre l'émergence de nouveaux publics en développant la médiation entre les auditeurs, les œuvres et les interprètes

# ÊTRE MÉCÈNE, C'EST BÉNÉFICIER DE

## MOMENTS PRIVILÉGIÉS

Vous bénéficiez d'un moment privilégié avec les artistes et les autres mécènes lors des concerts majeurs et autres manifestations du festival.



## VISIBILITÉ

Vous êtes valorisés sur les supports de communication du festival et vous confortez l'image de votre entreprise dans une logique RSE.



## RÉDUCTION FISCALE

Vous bénéficiez d'une réduction fiscale\* de 60% du montant de votre don dans la limite de 20 000€ ou 0,5% du chiffre d'affaires annuel de votre entreprise.



\*Conformément à l'article 19 de la loi du 24 août 2021



Didon et Enée. Ricercar Consor et collegium Vocale Gent ©T. Madiot

## 3 PALIERS D'ENGAGEMENT

## CONTREPARTIES

### GRAND MÉCÈNE

Contribution supérieure à 1000€  
(contribution nette après réduction d'impôt supérieure à 400 €)

### MÉCÈNE

Contribution entre 500 et 1000€  
(contribution nette après réduction d'impôt entre 200 et 400 €)

### DONATEUR

Contribution inférieure à 500€  
(contribution nette après réduction d'impôt inférieure à 200€)

- Moment de rencontre avec les artistes
- Invitations aux concerts majeurs
- Remerciements sur les affiches et calicots
- ● Invitations aux concerts de l'après midi
- ● Remerciements sur la page partenaire du programme officiel et des brochures (logo)
- ● Réduction fiscale à hauteur de 60%.

# ILS ONT ACCOMPAGNÉ LE FESTIVAL :

Avec le soutien financier et logistique de :



Avec le soutien financier de nos partenaires :



 **IMPRIMERIE Planchenaut**  
les outils pour l'événement

